

CHARTE ÉDITORIALE



S3D2

Eloïse Le Bas--Carlez . Loïc Jaillet . Pierre Boissard
Emma Le Tual . Maëlys Meunier

Sommaire

Ligne éditoriale.....p.3

Règles pour les posts.....p.5

Exemples de posts :

- Site Web.....p.6
- Instagram.....p.7
- Twitter.....p.11

Calendrier de Publication..p.14

Calendrier de Production..p.16

La ligne éditoriale

Introduction :

Dans ce dossier nous allons établir la nouvelle charte éditoriale du festival MMI, en commençant par définir l'identité puis en mettant en place des calendrier de publications et finalement en introduisant les différents types de contenus de la nouvelle édition.

Bases de la stratégie :

Identité :

Le festival multimédialpes est un festival ayant lieu pour la quatrième édition le 15 juin 2023 à 19h à l'amphi EST (Campus Universitaire). C'est un festival ayant pour objectif de présenter les créations des étudiants MMI aux autres étudiants mais également aux professionnels et aux curieux.

Vision :

Ce festival est, avant tout, une opportunité pour les étudiants. Le but n'est pas de forcer qui que ce soit à participer, mais de faire comprendre aux étudiants ce qu'ils peuvent tirer du festival, en plus d'être un moment agréable à passer qui sort du contexte des cours. En plus de cela le but serait d'attirer des professionnels qui pourraient découvrir les créations des étudiants et la formation à travers ce festival.

Copy strategy :

Promesse :

Valorisez vos créations, passez un bon moment et découvrez le travail des autres.

La preuve :

Festival qui se renouvelle pour la 4ème édition, satisfaction des étudiants ayant participé au festival autant en tant que public que participant.

Le bénéfice :

- Les étudiants qui souhaitent participer au festival pourront valoriser leurs créations, voire gagner un prix. Les professionnels et étudiants qui assisteront à la diffusion pourront découvrir les meilleures réalisations de la promotion, tout ça dans une bonne ambiance. Les professionnels pourront grâce à cela découvrir une formation et des nouveaux talents avec qui ils auront peut-être l'occasion de travailler à l'avenir. Finalement, les futurs potentiels étudiants pourront découvrir ce qui est fait dans la formation, voir s'ils sont intéressés et entrevoir l'ambiance présente dans l'établissement.

Ton :

- Nous souhaitons adopter un ton professionnel mais décontracté pour ne pas "effrayer" les étudiants par l'aspect trop institutionnel, mais en restant professionnel pour toujours intéresser les experts du MMI présents.
- Adopter une attitude légère, drôle et décalée pour être en accord avec le dynamisme et l'esprit jeune du festival.
- Nous souhaitons également, pour rester en lien avec notre charte graphique, introduire des jeux de mots autour du champs lexical du citron, ce qui donne un côté comique et accessible à notre message.

Message résiduel :

- "Le festival Multimédialpes est une opportunité pour les étudiants de mettre en avant et de valoriser leurs travaux et réalisations. Il ne faut pas hésiter à participer au concours et se lancer, car cela ne peut qu'être une opportunité pour montrer leurs projets."

Cibles :

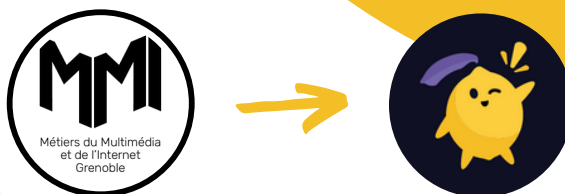
- Les cibles principales sont les étudiants des promos MMI de Grenoble et de Chambéry (toutes années confondues), ainsi que les professionnels des différents domaines de la formation (découvrir des "talents", voir ce qu'il se passe en MMI).

Objectifs :

- Relancer l'intérêt autour du festival ; le faire connaître à de nouvelles personnes et remotiver les personnes le connaissant déjà.
- Montrer que celui-ci peut avoir un réel avantage pour les étudiants et leurs recherches de stages, poursuites professionnelles, etc.
- Créer une certaine ambiance plutôt conviviale et attractive tout en restant professionnel, qui donnerait envie de s'investir autour d'un thème et d'un sujet qui peuvent plaire et intéresser.

Règles pour les posts

Les comptes Facebook, Instagram, et Twitter changeront la photo de profil de MMI Grenoble à l'occasion du Festival. Elle sera temporairement remplacée par le Logo miniature noir



Les posts doivent respecter la charte graphique et la ligne éditoriale du projet.

Les Tweets :

Les tweets doivent faire maximum 280 caractères, aussi, ils doivent contenir au moins un #MMI. Ils seront publiés sur le compte twitter de mmi Grenoble, qui sera renommé pour l'occasion : "Citrouan" pour rappeler la mascotte.

Il y en aura environ 5 avant la cérémonie, plusieurs live tweet pendant et deux ou trois après.

Différents # présents sous les publications et livetweet :

#multimedialpes, #festival, #mmi, #mmigrenoble, #audiovisuel, #graphisme, #video, #web, #photographie, #animation, #communication, #creations

Les Post Instagram et Facebook :

Les posts Instagram doivent contenir entre 200 et 260 caractères sans les #. Chaque post vidéo ou photographiques doivent reprendre la charte graphique du festival. Ils doivent garder le ton léger, et énergique.

Il y en aura une dizaine avant le début du festival puis un pendant la cérémonie et deux trois après

Différents émojis présents dans les tweet et sous les post Instagram/Facebook :

Citron :
Multimédia :
Lauréats :
Attente du début de la cérémonie :

Exemple site web

Texte pour le site :

Le festival MMI :

Le Festival Multimédialpes reprend. Ce festival né d'une volonté de permettre aux étudiants de prendre confiance en leurs capacités revient pour sa quatrième édition. Nous comptons sur vous pour nous proposer des réalisations personnelles, percutantes et originales.

Cette année encore, nous attendons les deux promotions de Chambéry et de Grenoble pour venir assister à la cérémonie.

Pourquoi déposer vos travaux ?

Vous hésitez et vous n'osez pas montrer vos travaux aux autres. Profitez de Mutimédialpes pour avoir des retours concrets sur vos travaux, et des avis des professionnels de MMI. Foncez et n'attendez plus. Multimédialpes est une occasion de sortir de votre zone de confort, et d'accorder à votre travail une certaine visibilité.

Règles pour le site web :

Les textes pour le site web ne doivent pas dépasser les 500 caractères. Aussi ils doivent respecter le ton du festival, en mentionnant des jeux de mots de temps en temps.

Exemple Instagram

Et voilà ! Multimédialpes ouvre ses portes ! Allez déposer une ou plusieurs réalisations et tenter de gagner un prix. Les dépôts sont ouverts jusqu'au 26 mai à 12h. Passé ce délai, vous ne pourrez plus proposer vos créations ! Alors pressez vous de tenter votre chance ! (223c)



Exemple Instagram

Vous qui n'avez pas passé une bonne semaine, vous qui ressentez la fatigue, vous qui avez besoin d'énergie. Venez prendre votre dose de vitamine le 15 juin 2023 au festival Multimédialpes. Nous vous attendons nombreux à l'amphi Est à partir de 19h. (206c)



Exemple Instagram

Ça y est ! Les dépôts du merveilleux festival Multimédialpes ouvrent leurs portes ! Vous allez désormais pouvoir nous donner l'occasion de voir vos travaux ! Vous zestes prêts, ne doutez pas ! Candidatez et venez vivre une soirée avec vos amis. Rejoignez la salade de fruits pour une soirée riche en vitamine C ! (258c)



Exemple Instagram



Story



Exemple Twitter

1er tweet et exemple pour les autres :



Citrouan 
MMI_Grenoble

Ce soir, c'est la tant attendue cérémonie Multimédialpes 2023.

Pour les plus acide-us, installez vous confortablement dans les sièges de l'amphi EST et profitez !

Pour les derniers citrons verts au fond du panier, il suffit de cliquer sur ce lien (lien direct) pour appresser le défilé des meilleures réalisations MMI de 2023.

#MMI

6:30 PM. June 15, 2023 · [Twitter for Citronhan](#)

18 Retweets **102** Likes





2e tweet :

Pour compenser l'acidité de cette soirée voici nos doux présentateurs "....." et "....." ! Ils nous accompagneront tout au long de cette soirée et remettront les prix aux vainqueurs.

On vous invite à réagir si vous le souhaitez avec les hashtags
#Multimedialpes2023 #MMI

3e tweet :

Le premier prix entre en scène, c'est l'audiovisuel de communication. On félicite les nominés "....." et acclame le gagnant "....." pour son film ".....".

4e tweet :

C'est le moment de décerner le second prix, l'audiovisuel de création. Bravo aux gagnants "....." pour sa fiction ".....".

On n'oublie pas les nominés qui ont quand même pu briller ce soir.

5e tweet :

Le gagnant du prix de développement/site web est "....." !

Bravo à lui et bravo également à "....." pour leur participation.
#multimedialpes2023

6e tweet :

C'est l'heure du 5e prix, l'animation 2D/3D. Cette année il y avait beaucoup de nominés "....", ".....". Le lauréat de cette catégorie est ".....". Bravo à tous !



7e tweet :

Place au prix du design graphique ! Le vainqueur est "...", on peut l'applaudir ! On remercie également "...." et "...." pour leur participation.

8e tweet :

Le premier prix entre en scène, c'est la photo. Notre jury a départagé et décidé en pleine conscience que "...." l'emportait contre "....". Bravo à eux ! #MMI

9e tweet :

Il est temps de remettre le prix de l'illustration...

Le suspens est à son comble ! C'est finalement "...." que l'on peut applaudir pour sa victoire. Merci à "...." pour sa participation.
#multimédialpes2023

10e tweet :

Et voilà le prix le plus attendu de la soirée qui vient clôturer cette belle cérémonie : le prix du public. Félicitations à "...." pour cette victoire riche en vitamine C !

#creations #MMI #multimedialpes2023

11e tweet :

C'est ainsi que Multimédialpes 2023 s'achève, on espère que vous avez passé une bonne soirée et qu'on vous retrouvera nombreux l'année prochaine. Encore merci à tous les étudiants et professionnels du MMI. C'était Citrouan, pour vous servir.

#MMI #multimédialpes2023

Calendrier de publication



AVRIL 2023

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
				Changement de la photo de profil et du nom de Twitter	Post annonce multimédialpes mois prochain	

MAI 2023

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8 Post ouverture du festival Story ouverture dépôts	9	10	11 Story rappel dépôts	12	13	14 Story rappel dépôts
15	16	17	18 Story rappel dépôts	19	20	21 Story rappel dépôts
22	23	24	25 Story rappel délais dépôts	26 Fermeture dépôt Story fermeture des dépôts	27	28
29	30	31				
Post infos sur les lots et partenaires						

Calendrier de publication



L	M	M	J	V	S	D
			1 Post compte à rebours 2 semaines Diffusion bande annonce 30 secondes	2	3	4
5	6	7	8 Post compte à rebours 1 semaine	9	10 Story nombre de dépôts 1 semaines avant	11
12 Post compte à rebours 3 jour	13 Post compte à rebours 2 jour Story nombre de dépôts 2 jours avant	14 Post compte à rebours 1 jour Post annonce du festival	15 Cérémonie Live Tweet #Multimédialpes et story avec extrait de l'événement	16 Post remerciements des partenaires et des étudiants présents	17	18
19 Posts montrant les réalisations des lauréats de chaque catégorie	20	21	22 Post Multimédialpes reviendra en 2024 Rediffusion sur youtube	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUIN 2023

Calendrier de production

AVRIL 2023

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25 Création du post annonce multimédiales mois prochain	26	27	28	29 Post annonce multimédiales mois prochain	30

MAI 2023

L	M	M	J	V	S	D
1	2 Création des posts présentation et diffusion pour le 06/05 et le 07/05	3 Création des posts Ouverture et story dépôts pour le 08/05	4	5	6 Post présentation précise (lieu, date) multimédiales	7 Diffusion des 2 teasers de 1 minute LinkedIn : professionnel Instagram : étudiants
8 Post ouverture du festival Story ouverture dépôts	9 Création des posts Story de rappel pour le 14,18,21 et 25/05	10 Création de la Story de fermeture des dépôts	11 Story rappel dépôts	12	13	14 Story rappel dépôts
15	16	17	18 Story rappel dépôts	19	20	21 Story rappel dépôts
22	23	24 Création des posts Informations sur les lots et partenaires	25 Story rappel délais dépôts	26 Fermeture dépôt Story et Post fermeture des dépôts	27 Création des posts Compte à rebours pour le 1,8,10,12,13 et 14/06	28
29 Post infos sur les lots et partenaires	30	31				

Calendrier de production



L	M	M	J	V	S	D
			1 Post compte à rebours 2 semaines Diffusion bande annonce 30 secondes	2	3	4
5	6	7	8 Post compte à rebours 1 semaine	9	10 Story nombre de dépôts 1 semaines avant	11 Création des posts Remerciements des partenaires et des présents
12 Post compte à rebours 3 jour Création des posts des Lauréats	13 Post compte à rebours 2 jour Story nombre de dépôts 2 jours avant	14 Post compte à rebours 1 jour Post annonce du festival	15 Cérémonie Live Tweet #Multimédialpes et story avec extrait de l'événement	16 Post remerciements des partenaires et des étudiants présents	17 Création du montage de la rediffusion	18 Création des posts Multimédialpes reviendra
19 Posts montrant les réalisations des lauréats de chaque catégorie	20	21	22 Post Multimédialpes reviendra en 2024 Rediffusion sur youtube	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUN 2023